



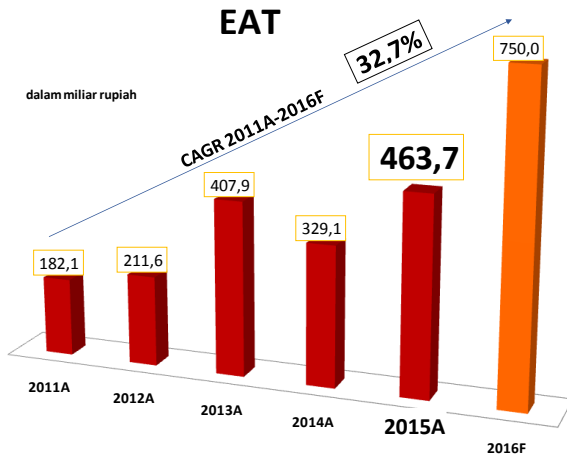
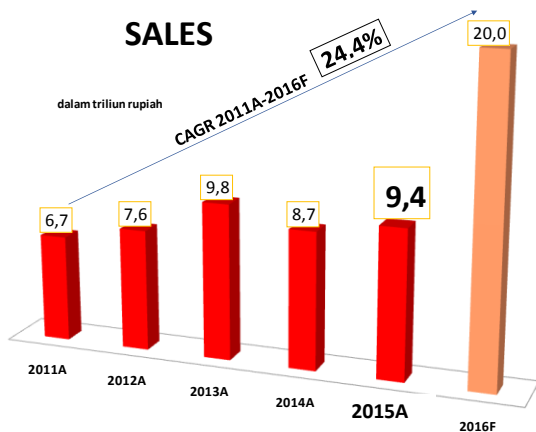
beyond construction

Media Release 2M16

Jakarta, 29 Februari 2016

KINERJA ADHI 2015

Pencapaian kinerja ADHI hingga akhir tahun 2015 telah sukses mencapai laba bersih sebesar Rp463,7 miliar, meningkat 40,9% dibandingkan tahun sebelumnya yakni Rp329,1miliar. Peningkatan laba bersih tersebut didukung dari perolehan pendapatan usaha di tahun 2015 sebesar Rp9,4 triliun, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya yakni Rp8,6 triliun dan perolehan kontrak baru sebesar 2015 sebesar Rp13,9 triliun meningkat sebesar 51,1% dibandingkan tahun sebelumnya yakni Rp9,2 triliun.

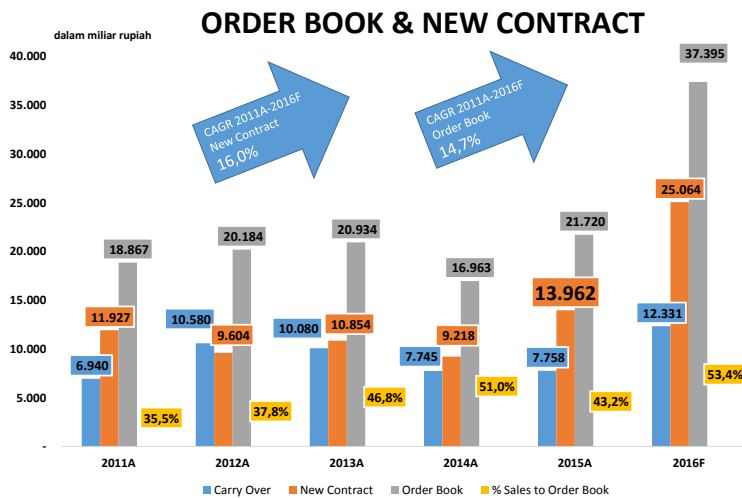




beyond construction

Media Release 2M16

Jakarta, 29 Februari 2016



Dari perolehan pendapatan usaha ADHI sampai akhir tahun 2015 yakni Rp9,4 triliun, masih didominasi oleh lini bisnis konstruksi sebesar 91,2%, sisanya berasal dari lini bisnis ADHI lainnya. Capex hingga Desember 2015 telah terealisasi sebesar Rp224,3 miliar.

REALISASI KONTRAK ADHI JANUARI 2016

Pencapaian kontrak baru PT Adhi Karya (Persero) Tbk. (ADHI) sepanjang Januari 2016 berhasil tercapai Rp1,1 triliun dengan total tender diikuti senilai Rp1,7 triliun.

Kontribusi per lini bisnis pada perolehan kontrak baru sepanjang Januari 2016 didominasi oleh lini bisnis konstruksi sebesar 86,9% dan sisanya merupakan lini bisnis lainnya. Berdasarkan segmentasi sumber dana, realisasi kontrak baru terdiri dari Swasta/lainnya sebanyak 46,9% BUMN tercatat 26,6% sementara APBN/APBD sebesar 26,5% .

Sedangkan pada tipe pekerjaan, perolehan kontrak baru terdiri dari pekerjaan Gedung sebanyak 67,1%, Jalan dan Jembatan 13,0%, sedangkan dermaga serta infrastruktur lainnya sebesar 19,9%.

Realisasi kontrak baru di bulan Januari 2016 antara lain proyek pembangunan Rusun Bojong senilai Rp241,7 miliar di Bogor, Pekerjaan Struktur dan Arsitektur Pembangunan Fasilitas Produksi Gedung Pharma I dan Gedung Utility Pabrik PT Kimia Farma (Persero) Tbk. senilai Rp136,5 miliar di Bandung, dan Pembangunan Takultas Teknik UNHAS (JICA) dengan nilai Rp129,0 miliar di Makassar.

TARGET KINERJA ADHI 2016

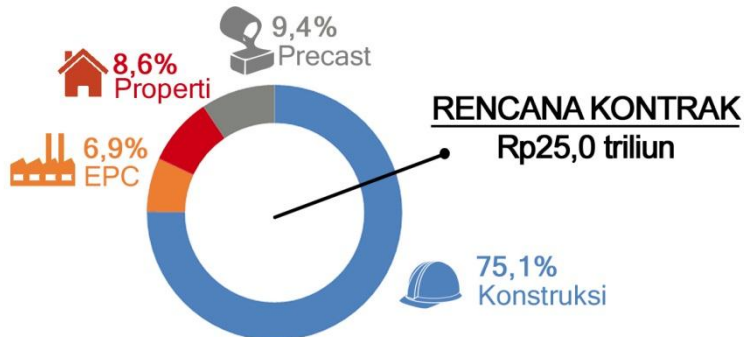
Seiring dengan rencana peningkatan anggaran infrastruktur pemerintah di tahun 2016, ADHI menyambut peluang tersebut dengan mencanangkan target perolehan kontrak baru di tahun 2016 sebesar Rp25,1 triliun, dimana lini bisnis konstruksi ditargetkan memberikan kontribusi sebesar 75,1%, EPC 6,9%, Properti 8,6% dan Manufaktur Precast sebesar 9,4%.



beyond construction

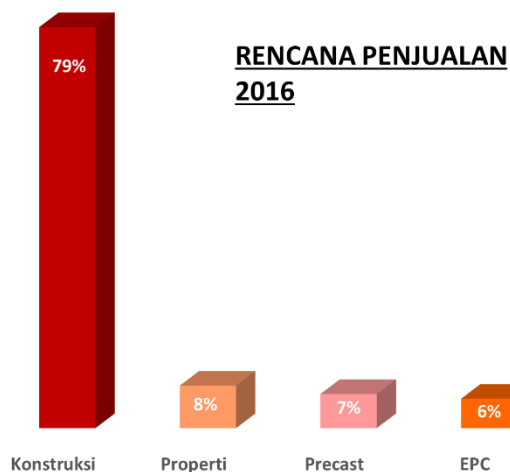
Media Release 2M16

Jakarta, 29 Februari 2016



Dilihat dari sumber dana, rencana perolehan kontrak baru ADHI terdiri atas APBN 27,9%, APBD 9,3%, BUMN/D 25,7% dan proyek swasta/lainnya sebesar 37,1%. Sedangkan dari tipe pekerjaan, target perolehan kontrak baru tersebut berasal dari pekerjaan gedung 45,3%, Jalan dan Jembatan 21,3%, Dermaga 4,9%, dan infrastruktur lainnya 28,5%.

Sementara total pendapatan usaha di tahun 2016 direncanakan sebesar Rp20,0 triliun yang diperoleh dari lini bisnis konstruksi sebesar 79%, Properti 8%, Precast 7% serta dari kontribusi EPC sebesar 6%.



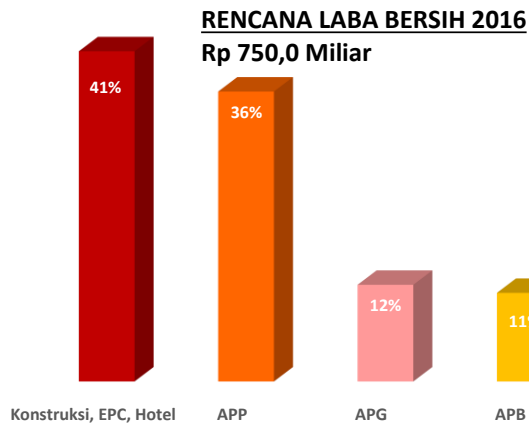
Laba bersih di tahun 2016 ditargetkan tercapai Rp750,0 miliar dengan kontribusi dari Divisi Konstruksi, Divisi EPC, dan Divisi Hotel sebesar 79%, anak perusahaan yakni PT Adhi Persada Properti (APP) sebesar 36%, PT Adhi Persada Gedung (APG) 12%, dan PT Adhi Persada Beton (APB) 11%.



beyono construction

Media Release 2M16

Jakarta, 29 Februari 2016



Belanja Modal (Capex) ADHI di tahun 2016 direncanakan sebesar Rp1,1 triliun yang terdiri atas investasi aset tetap sebesar Rp404,5 miliar dimana di dalamnya termasuk investasi aset tetap untuk bisnis hotel sebesar Rp280,0 miliar, dan penyertaan pada berbagai proyek investasi sebesar Rp750,0 miliar. Optimisme ADHI sejalan dengan rencana pertumbuhan pembangunan infrastruktur di Indonesia dengan meningkatnya anggaran infrastruktur di tahun mendatang.

TENTANG ADHI

PT Adhi Karya (Persero) Tbk. merupakan BUMN Konstruksi terkemuka di Indonesia yang pertama melantai di Bursa Efek Indonesia (IDX: ADHI) di tahun 2004. ADHI saat ini memiliki lini bisnis Konstruksi, EPC, Properti, dan Manufaktur Precast. Dengan transformasi dan strategi yang didukung oleh seluruh armada ADHI telah mampu membuktikan bahwa dengan filosofi bekerja cerdas, jujur bertanggung jawab, dan senantiasa bersahaja, bergerak bersama sesuai visi ADHI menuju Perusahaan Konstruksi Terkemuka di Asia Tenggara.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Ki Syahgolang Permata

Corporate Secretary

PT Adhi Karya (Persero) Tbk.

Jl. Raya Pasar Minggu Km.18, Jakarta 12510

P. +62 21 797 5312F. +62 21 7975311

M. +62 811 8451 604

Link to share:



Disclaimer:

Important Notice

- Dokumen ini dipersiapkan hanya untuk pihak yang hadir dengan tujuan diskusi. Dokumen ini beserta isinya hanya boleh direproduksi, diungkapkan atau digunakan dengan persetujuan tertulis PT Adhi Karya (Persero) Tbk.
- Dokumen ini dapat berisi pernyataan yang memproyeksikan harapan dan ekspektasi masa depan, yang mewakili keadaan Perusahaan saat ini dengan kemungkinan kejadian di masa yang akan datang dan perencanaan keuangan. Proyeksi tersebut dibuat berdasarkan asumsi dan data yang tersedia pada saat data ini dibuat, yang mengandung risiko dan dapat berubah sewaktu-waktu.
- PT Adhi Karya (Persero) Tbk. Atau pihak terkait lainnya terbebas dari tanggung jawab atau kerugian yang muncul akibat penggunaan dokumen ini maupun isinya atau yang terhubung dengannya.