

## Media Release

**Jakarta, 11 Februari 2014** - ADHI berhasil membukukan kenaikan Laba Bersih yang luar biasa di tahun 2013 yakni sebesar Rp405,9 miliar tumbuh 91,9% dari perolehan di tahun 2012 sebesar Rp211,6 miliar. Dari total pencapaian Laba Bersih tersebut, Anak Perusahaan ADHI yakni Adhi Persada Properti (APP) dan Adhi Persada Realty (APR) memberikan kontribusi masing-masing sebesar Rp117,9 miliar dan Rp75,4 miliar. Hal tersebut mencerminkan diversifikasi bisnis ADHI yang tidak lagi didominasi oleh jasa konstruksi semata. Dengan pencapaian Laba Bersih tersebut, ADHI mencatatkan Laba Bersih Per Saham Dasar (*Earnings Per Share* - EPS) sebesar Rp225,4 yang menjadikan ADHI salah satu pilihan menarik dalam bursa saham di Indonesia, dengan masuk kembali dalam Indeks LQ-45 pada Bursa Efek Indonesia untuk periode perdagangan Februari sampai dengan Juli 2014.

Pencapaian-pencapaian tersebut tidak menjadikan ADHI puas dan berhenti berkarya, namun justru lebih terpacu untuk bekerja cerdas dalam mendukung pembangunan infrastruktur di Indonesia. Di tahun 2014, ADHI menargetkan pertumbuhan yang didukung oleh lima lini bisnis ADHI, sehingga pada tahun-tahun ADHI tidak lagi bertumpu hanya pada bisnis jasa konstruksi, namun mendapat dukungan dari lini bisnis ADHI yang lainnya. Dari total 21,1 triliun kontrak baru, sebesar Rp11,9 triliun atau 54,0% berasal dari Jasa Konstruksi, lini bisnis EPC diharapkan memberikan kontribusi Rp2,7 triliun atau 12,2%, sedangkan Properti dan Realty masing-masing sebesar Rp1,3 triliun dan 777,7 miliar atau setara 6,2% dan 3,5%. Sedangkan untuk Pendapatan Usaha, Target perolehan di tahun 2014 sebesar Rp14,7 triliun, meningkat 50,6% dibandingkan perolehan tahun sebelumnya yakni Rp9,8 triliun.

ADHI mengembangkan sayap bisnisnya melalui Anak Perusahaan. Dari target laba bersih di tahun 2014, sekitar 50,2% akan berasal dari properti dan *real estate*. Adhi Persada Realty (APR) fokus pada bisnis *real estate*, berhasil membangun berbagai produk *real estate*, mulai dari perumahan (*landed house*), kawasan komersial, hingga pusat perbelanjaan atau mal, di berbagai kota di Indonesia. Di tahun 2014, APR menargetkan kontrak sebesar Rp777,7 miliar, dengan kontribusi pendapatan usaha dan laba bersih masing-masing sebesar Rp551,6 miliar dan Rp116,6 miliar. Kinerja tersebut didukung dengan Berbagai proyek *real estate* yang ditangani, antara lain Mal Cimone City, Mal Mandau City, Perumahan Taman Dhika Sidoarjo Kota, dan proyek *real estate* lainnya.

Sementara Adhi Persada Properti (APP) adalah anak usaha yang berkecimpung di dunia pengembangan properti. APP telah membuktikan pengalamannya melalui berbagai proyek yang telah dan sedang dikembangkan seperti: Apartemen Salemba Residences, Menara MTH, Gedung Adhi Graha, Apartemen Melati Margonda, Apartemen Grand Dhika City Bekasi, Apartemen Taman Melati Jatiningor dan beberapa proyek lainnya. APP memiliki target kontrak di tahun 2014 sebesar Rp1,4 triliun dengan pendapatan usaha Rp1,1 triliun dan laba bersih Rp169,5 miliar. Ke depan APP akan mengembangkan berbagai proyek Antara lain tower apartemen kelas menengah dan menengah atas, *mix-use building*, dan *high-end offices*. Diharapkan Anak Perusahaan ADHI dapat memberikan kontribusi yang terus meningkat dari waktu ke waktu.

Untuk menambah pangsa konsumen swasta dan menyambut pertumbuhan infrastruktur di Indonesia, khususnya pembangunan gedung bertingkat, ADHI mendirikan anak Perusahaan baru, yakni Adhi

Persada Gedung (APG), khusus untuk menyediakan jasa konstruksi spesialis bangunan gedung yang profesional. Pada tahun 2014 ini, diharapkan APG dapat memberikan kontribusi Kontrak sebesar Rp1,7 triliun dengan Pendapatan Usaha Rp1,4 triliun serta Laba Bersih Rp76,6 miliar.

ADHI juga tengah mengembangkan bisnis *precast* melalui pembentukan anak perusahaan Adhi Persada Beton (APB), yang diharapkan mampu menjadi salah satu penopang jasa konstruksi ADHI. Pabrik ADHI Beton didirikan pertengahan tahun 2012, dan ditargetkan mampu membukukan Laba Bersih sebesar Rp66,8 miliar.

Saat ini, ADHI berada pada tahun *Turning Point* dengan beberapa rencana proyek andalan meliputi tiga proyek Monorel yang merupakan bagian dari Sinergi BUMN dengan ADHI sebagai *leader* konsorsium pada masing-masing proyek monorel untuk mendukung pembangunan infrastruktur di Indonesia.

*Capex* di tahun 2014 direncanakan Rp879 miliar, untuk mendukung Investasi Bisnis Hotel, Investasi Properti & Realiti, investasi pada proyek infrastruktur dan transportasi dengan sumber dana yang digunakan berasal dari Obligasi Tahap II, Cadangan Perusahaan & Pinjaman Bank.

Kinerja gemilang ADHI, senantiasa berasal dari strategi Direksi melalui peningkatan nilai Perusahaan dengan melebarkan sayap bisnis dari semula hanya jasa konstruksi dan EPC, menjadi lima lini bisnis yakni Konstruksi, EPC, Properti, Realiti, dan Investasi Infrastruktur. Walaupun masih dalam tahap awal, strategi yang didukung oleh seluruh armada ADHI telah mampu membuktikan bahwa dengan filosofi bekerja cerdas, berintegritas, dan senantiasa bersahaja, bergerak bersama sesuai visi ADHI menuju Perusahaan Konstruksi Terkemuka di Asia Tenggara.

\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

**M. Aprindy**

*Corporate Secretary*

**PT Adhi Karya (Persero) Tbk.**

Jl. Raya Pasar Minggu Km.18, Jakarta 12510

P. 797.5312 F. 797.5311

M. 0812.860.8218

W. [www.adhi.co.id](http://www.adhi.co.id)

Disclaimer:

Important Notice

- Dokumen ini dipersiapkan hanya untuk pihak yang hadir dengan tujuan diskusi. Dokumen ini beserta isinya hanya boleh direproduksi, diungkapkan atau digunakan dengan persetujuan tertulis PT Adhi Karya (Persero) Tbk.
- Dokumen ini dapat berisi pernyataan yang memproyeksikan harapan dan ekspektasi masa depan, yang mewakili keadaan Perusahaan saat ini dengan kemungkinan kejadian di masa yang akan datang dan perencanaan keuangan. Proyeksi tersebut dibuat berdasarkan asumsi dan data yang tersedia pada saat data ini dibuat, yang mengandung risiko dan dapat berubah sewaktu-waktu.
- PT Adhi Karya (Persero) Tbk. atau pihak terkait lainnya terbebas dari tanggung jawab atau kerugian yang muncul akibat penggunaan dokumen ini maupun isinya atau yang terhubung dengannya.